

Regulamin konkursu na przygotowanie spotu filmowego promującego cyberbezpieczeństwo.

I. Informacje o Konkursie

Celem Konkursu jest wybranie spotu filmowego promującego bezpieczne zachowania cyfrowe. Zwycięski spot zostanie zamieszczony na stronie oraz w mediach społecznościowych L Liceum Ogólnokształcącego z Oddziałami Integracyjnymi im. Ruy Barbosy w Warszawie.

II.

Organizatorami Konkursu jest Dyrektor L LO Piotr Cacko oraz Szkolny Klub UNICEF L LO DziałajMY!.

III. Uczestnicy Konkursu.

Adresatami konkursu są trzyosobowe zespoły chętnych uczniów z klas I-III IV.

IV. Nagrody

Miejsce 1 - nagrody rzeczowe

Wyróżnienia dla 2 zespołów - upominki

V. Warunki uczestnictwa

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest przekazanie na adres k.narojczyk@lo50.edu.pl w terminie do 31 marca 2023 r. spotu (film, animacja itp.) wraz z opisem spotu (załącznik nr1) oraz skanami podpisanych zgód uczestników lub opiekunów prawnych (w przypadku osób niepełnoletnich).
2. Każdy zespół może zgłosić wyłącznie jeden spot. Zgłoszenia z większą liczbą filmów nie będą rozpatrywane.
3. Zgłoszenie spotu jest równoznaczne z udzieleniem organizatorowi Konkursu zgody na opublikowanie filmu oraz podanie nazwy zespołu oraz nazwisk twórców spotu w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, a także na wykorzystanie spotu w celach promocyjnych szkoły. Wyróżnione spoty zostaną przedstawione do ogólnopolskiego projektu Dnia Bezpiecznego Internetu i wezmą udział wraz z innymi działaniami szkoły w konkursie organizowanym przez DBI.
4. Spot oraz jego elementy nie mogą naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich i innych praw osobistych.

VI. Wybór zwycięzcy Konkursu i ogłoszenie wyników.

1. Wyboru zwycięskiego spotu dokonuje Jury powołane przez Dyrektora Piotra Cacko oraz koordynatora Szkolnego Klubu UNICEF L LO DziałajMY!.
2. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w terminie do 5 kwietnia 2023 r.

3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie L LO, a laureaci zostaną powiadomieni o wygranej.

VII. Warunki techniczne spotu

1. W Konkursie oceniane będą materiały filmowe, zwane dalej „spotami”, których motywem przewodnim będzie promocja kampanii dotyczącej cyberbezpieczeństwa.
2. Spot nie powinien przekroczyć 120 sekund. Spoty trwające powyżej 120 sekund nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.
3. Na potrzeby konkursu i obrad Jury, film należy przesłać na adres e-mail k.narajczyk@lo50.edu.pl z tytułem wiadomości konkurs “Bądź czujny w sieci” **w załącznikach należy zamieścić również wszystkie dodatkowe/ wymagane pliki.**
4. W opisie filmu należy zamieścić nazwę: Spot reklamowy na konkursie “Bądź czujny w sieci”
5. Zapis obrazu, ścieżka dźwiękowa – w jakości i standardzie HD dostosowanym do zamieszczenia w Internecie i odtwarzania na komputerach osobistych (mpg w jakości HD), dźwięk w zapisie stereo. Typ pliku: MP4, MOV (w kompresji obsługiwanej przez platformę Facebook) Współczynnik proporcji: preferowana 4:5 w rozdzielczości min. 1200x1500 px lub 9:16 w rozdzielczości 1080x1920
6. Napisy do filmu: Opcjonalne
7. Dźwięk filmu: Opcjonalny, ale zalecany
8. Muzyka i efekty dźwiękowe wykorzystane w materiale filmowym nie mogą naruszać praw osób trzecich, a ewentualne roszczenia z tym związane obciążają Uczestnika Konkursu; w przypadku wykorzystania muzyki lub efektów dźwiękowych w materiale należy: 1) w przypadku wykorzystania muzyki komercyjnej dołączyć potwierdzenie uiszczenia opłaty licencyjnej, 2) w przypadku wykorzystania muzyki udostępnionej bezpłatnie dołączyć informacje o licencji, na której utwór został udostępniony, wraz z dokładnym linkiem do danego utworu i jego licencji lub zgodę twórcy, 3) każdorazowo umieścić w napisach końcowych autora muzyki i spełnić wszystkie warunki wykorzystanej licencji, np. dla licencji Creative Commons: .
9. Grafiki i materiały video wykorzystane w materiale filmowym nie mogą naruszać praw osób trzecich, a ewentualne roszczenia z tym związane obciążają Uczestnika Konkursu; w przypadku wykorzystania muzyki lub materiałów video w materiale należy: 1) w przypadku wykorzystania grafiki lub video komercyjnych dołączyć potwierdzenie uiszczenia opłaty licencyjnej, 2) w przypadku wykorzystania grafiki lub video udostępnionego bezpłatnie dołączyć informacje o licencji, na której utwór został udostępniony, wraz z dokładnym linkiem do danego utworu i jego licencji lub zgodę twórcy. Za grafiki i materiały video uznaje się: fragmenty programów telewizyjnych, filmów, gier, teledysków, logotypy, animacje, zdjęcia itp.
10. Dokument pdf opisujący spot filmowy musi być sporządzony według wzoru: Załącznik nr1.

11. Zabronione jest i stanowi naruszenie Regulaminu, zgłaszanie do Konkursu spotów zawierających treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności treści pornograficzne, rasistowskie, ksenofobiczne, propagujące piractwo fonograficzne, komputerowe, upowszechniające techniki łamania danych, wirusy oraz wszelkie inne, podobne w treści i działaniu materiały.

VIII.

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/W E (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) Organizator Konkursu informuje osoby biorące w nim udział, że: a) Administratorem danych osobowych jest L LOb) Dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w celu organizacji i promocji konkursu. c) Podstawą prawną do przetwarzania danych osobowych jest zgoda wyrażona przez uczestników (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO). d) Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w konkursie.

IX. Zobowiązania końcowe

1. Spot konkursowy nie może być wcześniej publikowany i nie może naruszać praw osób trzecich, a w szczególności cudzych praw autorskich.
2. Przystąpienie do Konkursu oznacza wyrażenie zgody na warunki niniejszego Regulaminu.

X. Kontakt

Wszelkie zapytania i informacje należy kierować do koordynatorki Szkolnego Klubu UNICEF – Katarzyny Narojczyk e-mail: k.narojczyk@lo50.edu.pl